

# El grupo zaragozano Markleen recibe una inyección de capital riesgo para crecer

Fondos gestionados por Going adquieren una participación minoritaria en la compañía de San Mateo de Gállego, especializada en soluciones contra la contaminación marina.

ZARAGOZA. El grupo aragonés Markleen, especializado en soluciones globales para la lucha contra la contaminación marina producida por derrames de hidrocarburos, ha recibido una importante inyección económica que ayudará a reforzar su internacionalización. Fondos gestionados por la sociedad de capital riesgo zaragozana Going Investment han adquirido una participación minoritaria en la compañía, cuyo monto económico no fue revelado, que le permitirá potenciar su plan de expansión, según indicaron a este diario fuentes de la negociación.

Creada en 1993 por dos ingenieros noruegos y una licenciada en física zaragozana, ganadora ese año del premio IDEA que concede el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Markleen es una empresa especialmente conocida por sus trabajos realizados durante el desastre del Prestige en noviembre de 2002, crisis que supuso un antes y un después para la compañía. "El Prestige nos proporcionó un caudal de conocimientos que en este momento no tiene nadie en el ámbito internacional", señaló a este diario en marzo de 2005 Peter Oye, presidente de la firma y el único que queda de los socios fundadores. Markleen fue la encargada de los trabajos de contención y recuperación del petróleo derramado frente a las costas gallegas y suyos eran los largos 'gusanos' de color naranja que intentaban 'cercar' el combustible vertido en el mar.

Hoy, el grupo colabora estrechamente con entidades como autoridades portuarias, gobiernos de comunidades autónomas,



Peter Oye, socio mayoritario del grupo Markleen. JUAN CARLOS ARCOS

## LA COMPAÑÍA

- **Nombre:** Markleen.
- **Año de fundación:** 1993.
- **Plantilla:** 44 trabajadores (uno en Oslo y el resto en San Mateo de Gállego).
- **Facturación:** 6 millones de euros (cifra prevista para 2008).
- **Exportación:** 70% de la producción, en Europa, Oriente Medio, Latinoamérica y Asia.
- **Socio mayoritario:** Peter Oye.

ayuntamientos, empresas petrolíferas y constructoras, para ayudarles en su lucha contra la contaminación.

Con 44 trabajadores en plantilla, uno de ellos en la sede comercial que tiene en Oslo y el resto en su planta de San Mateo de Gállego, Markleen prevé facturar unos 6 millones de euros en 2008. La inyección económica que ahora recibe le permitirá acometer un plan de crecimiento "que se apoya en una estrategia de permanente desarrollo de productos y

servicios, la internacionalización hacia nuevos mercados y el refuerzo constante de la actividad comercial", según fuentes de Going.

Los fondos gestionados por Going Investment que entran en el grupo Markleen proceden de inversores privados (incluida la propia Going), las cajas de ahorro aragonesas y el Gobierno de Aragón, a través de las sociedades A-Capital y Savia Capital Innova-

L. H. MENÉNDEZ

## Ricardo Buil, accésit en los premios Joven Empresario

ZARAGOZA. El emprendedor aragonés Ricardo Buil Buil, de la empresa Different Travel (Centraldereservas.com), se hizo ayer con un accésit en los premios Joven Empresario de España, el que corresponde al Compromiso Social. El más importante de los galardones, entregados anoche en una gala que tuvo lugar en Alicante, fue concedido a la empresa Enfoca (San Román).

Buil y los responsables de la empresa Iritec, José Antonio Ruiz Pérez y Sergio López, eran los finalistas aragoneses en el premio, para el que competían con Enfoca y con las empresas Obralia, Grupo Servicios Normativos, Intercom Telemática Girona, Laboratorios Q Pharma, Neo Metrics Analytics, Linamar, Amiab, Almeida Viajes y Alavés Montajes y realización.

El galardón tuvo como jurado a, entre otros, el ministro de Industria, Miguel Sebastián, y al presidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, y fue entregado por los Príncipes de Asturias. La gala tuvo lugar en el complejo audiovisual Ciudad de la Luz, en uno de sus platós cinematográficos, y a la misma asistieron también el ministro de Sanidad, Bernat Soria; el presidente de la Generalitat Valenciana, Francisco Camps, y la alcaldesa de Alicante, Sonia Castedo, entre otras personalidades.

La convocatoria de este galardón, que no tiene dotación económica, está dirigida a empresarios menores de 40 años, cuya participación en el mercantil implique el control de la misma y sea su principal impulsor.

HERALDO

# El 'clúster' aeronáutico aragonés opta a un pedido para Airbus

Los empresarios de Aera elaboran una oferta para uno de los grandes proveedores del fabricante, que incluye parte de la estructura y utillaje del A350

ZARAGOZA. Las empresas de la Asociación Aeronáutica Aragonesa (Aera), que llevan un tiempo intentando meter la cabeza en este competitivo sector, podrían estar a punto de dar su primer gran paso. Actualmente están elaborando una oferta "difícil y de muchísimo dinero" para un proveedor de primer nivel del nuevo modelo A350 de Airbus, anunció ayer su presidenta, Carmen Yorno. El pedido supondría "coger una pieza completa y hacerla toda en Aragón", precisó. Yorno prefirió no dar el nombre de la compañía, y solo dijo que es de Barcelona y que deberán medirse con competidores franceses. La decisión se conocerá a mitad del mes que viene y daría carga de trabajo para unas cinco firmas de las 18 que

forman la asociación. El trabajo iría dirigido a la parte de estructura y utillaje. Este sería solo el principio, ya que más adelante Airbus buscará proveedores para el diseño y útiles pequeños del mismo modelo, a los que optarán también otras firmas de Aera, añadió.

"Es la primera vez que vamos a echar a andar a nivel de 'clúster'", explicó Yorno, que acompañó ayer al secretario general de Airbus en España, Alfredo Martínez, durante la primera jornada del Foro Empresa. El directivo destacó durante su intervención las "capacidades" de las empresas aeronáuticas aragonesas y alabó el apoyo del Gobierno regional, tras la visita que hicieron recientemente directivos de la compañía. Tras su ponencia, Yorno preguntó abiertamente al directivo cómo veía a las empresas aragonesas y este no dudó en contestar que las veía "con ilusión, ganas de entrar y con capacidades que Airbus necesita". En este sentido, Martínez aseguró que esto mismo "se lo hemos dicho a nuestros clientes".



Alfredo Martínez, directivo de Airbus, ayer en Zaragoza. OLIVER DUCH

De esta forma, las aragonesas contarían con el visto bueno de Airbus, que las habría "recomendado" a uno de sus proveedores de primer nivel. El A350 es un "nuevo miembro de la familia", dijo Martínez. Se trata de un avión de largo recorrido, con capacidad

para entre 270 y 350 pasajeros. Yorno precisó que el nuevo modelo "tiene que hacerse en año y medio". Así, "si no se utilizan los recursos que hay en España, nos quitan el 10%", porcentaje que tienen asignado. Este plazo tan corto y la necesidad de trabajar con

muchos proveedores para conseguirlo permitirá que "Aragón se vaya a posicionar muy bien porque es el momento". Entre las ventajas de los aragoneses destacó "la rapidez de respuesta y precios muy competitivos", por su experiencia en el automóvil.

En el foro participó también el director de Marketing de La Zaragoza, Enrique Torguet, que detalló la estrategia de la compañía de conectar "con la parte emocional" de los consumidores. La cervecera espera cerrar el año con unas ventas de 135 millones de euros, 20.000 clientes y 825 trabajadores.

## Excelencia empresarial

La jornada de ayer finalizó con Miguel Martínez, de Repsol YPE, y Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa. Hoy se entregará el XII Premio a la Excelencia Empresarial, tras las intervenciones de Julio Cerviño, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, Carlos Espinosa de los Monteros, presidente de Mercedes-Benz, y el publicista Lluís Bassat.

BEATRIZ ALQUÉZAR